

# Un recorrido por nuestro origen

Centro cultural y gastronómico “La Tierra del Sol”

## A tour of our origin

Cultural and Gastronomic center “The Land of the Sun”

**Christian-David Montañez-Junco**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

### **Asesor del documento:**

Arq. Edwar Lombardo Lozano Martínez

### **Revisor Metodológico:**

Arq. Edwar Lombardo Lozano Martinez

### **Asesores de Diseño**

Diseño Arquitectónico: Arq. Edwar Lombardo Lozano Martinez

Diseño Urbano: Arq. Cristian Restrepo

Diseño Constructivo: Ing. Alejandro Reyes Restrepo





Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

#### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra  
hacer obras derivadas

#### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



## Resumen

La localidad de Usaquén es reconocida en el Distrito Capital por la disponibilidad de bienes y servicios comerciales entre los cuales se encuentran; hotelería, gastronomía, venta de artesanías, manualidades, entre otros que lo convierten en un espacio de interculturalidad donde se promueven actividades permanentes dirigidas a públicos de diferentes partes de la ciudad y de distintas regiones del país. También se caracteriza por su mitología, creencias y por los bienes de interés cultural que en algún tiempo fueron conmemorativos, hoy por hoy es un lugar que ofrece diversidad de escenarios y debido a ello, conlleva a que se convierta en un sitio prestigioso, representativo y de encuentro para la cohesión social.

El presente artículo expone una propuesta estratégica en el Núcleo Fundacional de Usaquén, la cual busca potenciar e incentivar el “turismo cultural” y establecer rutas; gastronómicas, comerciales y artísticas, en donde haya multiplicidad de productos que fomenten un espacio dinámico – cultural en la ciudad de Bogotá. Esto, con la finalidad de resaltar valores urbanísticos, arquitectónicos e históricos que se han perdido a través de los años.

## Palabras clave

Turismo cultural. Rutas gastronómicas, comerciales y artísticas. Valores urbanísticos.

## **Abstract**

The town of Usaquén is recognized within Bogotá's metropolitan area for its assets and services availability including hospitality, gastronomy, crafts, and more which turn it into a place of interculturality where are promoted permanent activities directed to audiences from different parts of the city and different regions of the country. Also, it's typical its mythology, beliefs and assets from cultural interest which in some time were memorial, today it's a place that offers diverse settings and that is why it involves it turn into a prestigious venue, representative and regarded for many as the place for social gatherings.

This paper exposes a strategic proposal in the foundational core of Usaquén, with the purpose to enhance and to encourage "cultural tourism" to set routes; gastronomic, commercial and artistic, where there are variety of products which promote a dynamic - cultural spot in Bogotá city. This, in order to highlight urbanistic values, architectural and historical which have been lost through time.

## **Key words**

Cultural tourism, Appropriation, Interrelation, Heritage, Usaquén

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>EL TURISMO CULTURAL EN USAQUÉN</b>	7
<b>APROPIACIÓN DEL USUARIO AL ESPACIO PÚBLICO.</b>	10
<b>PÉRDIDA DE IDENTIDAD AL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL</b>	13
<b>METODOLOGÍA</b>	15
<b>RESULTADOS</b>	16
<b>DISCUSIÓN</b>	34
<b>CONCLUSIÓN</b>	35
<b>Bibliografía</b>	36

## INTRODUCCIÓN

Usaquén, surge a raíz de un poblado indígena fundado en 1539, el cual se constituía como un territorio importante en la época de la colonia al ser un espacio casi obligado para el flujo de viajeros que se desplazaban al nororiente del país. En 1954, se presenta un hito importante debido a que el municipio deja de ser parte de Cundinamarca y se anexa al Distrito Capital de Bogotá, debido al crecimiento urbano que se presentaba en ese entonces.

El Núcleo Fundacional se encuentra ubicado al nororiente de la ciudad de Bogotá, caracterizado por ser fuente de atracción turística y un lugar emblemático por su contraste entre lo antiguo y lo moderno que se puede apreciar al recorrer sus vías. Cabe destacar que esta no es la principal peculiaridad, dado que los fines de semana estos caminos se convierten en el escenario de cientos de artistas, músicos, escultores, pintores y poetas, quienes buscan enseñarle al visitante las grandes riquezas que tienen las regiones de nuestro país a través de los distintos eventos que ofrecen. Sin embargo; la ubicación del proyecto lleva a deducir ciertas necesidades del sector, ya que por su importancia turística y al ser centros de negocios relevantes, se puede impulsar como un espacio de mayor trascendencia gastronómica, turística y cultural y de esta manera, ¿Por qué no pensar, en integrar estas dinámicas culturales en un sólo lugar y así acercar al usuario a sus orígenes?

El proyecto arquitectónico “La Tierra Del Sol”, localizado en el Núcleo Fundacional de Usaquén, tiene como finalidad crear y generar distintos espacios y talleres donde se consolide el importante legado que dejaron los anteriores residentes, a través de un lenguaje arquitectónico que involucre a la comunidad mediante experiencias visuales y sensoriales, que abra una nueva manera para que

el visitante conozca la simbología Muisca y perciba las tradiciones de estos asentamientos que con el tiempo y la modernización fueron perdiendo relevancia, a causa de que en la actualidad no se destacan objetos representativos de las organizaciones sociales que allí existieron.

Por consiguiente, se logra proponer un diseño arquitectónico en el que su elemento principal sea vincular e incorporar a los visitantes para que conozcan los poblados antiguos que habitaron allí mediante la disposición de espacios útiles para la realización de talleres de oficios varios que muestren y enseñen toda la difusión cultural preexistente.

También el diseño pretende transformar edificaciones poco destacadas para darles una nueva imagen, por medio de una estructura funcional que sirva como complemento a la plaza central y que genere un perfil vial con espacios para disfrute de la sociedad.

## **EL TURISMO CULTURAL EN USAQUÉN**

El Núcleo Fundacional de Usaquén, en la actualidad aún conserva el aire de tranquilidad que lo caracterizaba antes de su unión a la ciudad de Bogotá, con su arquitectura colonial, sus calles estrechas y la experiencia sensorial que ofrece a sus visitantes por medio de las actividades que allí se realizan.

En cuanto al concepto de “turismo cultural”, éste se ha fortalecido en los últimos años al lograr resaltar aspectos históricos y culturales que ofrece determinado territorio pues permite vivenciar ferias y fiestas que se dan de manera consuetudinaria, conocer el arte, vivir las tradiciones del

lugar, sus elementos y rasgos distintivos. En ese sentido, para el ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) es “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”.

Por otro lado, además de ser el promotor de diversas iniciativas, éste permite favorecer a empresas, grupos locales y trabajadores informales al obtener mayor oferta en sus productos, pues se convierte en el eje para su sustento económico.

La finalidad principal del turismo cultural es que las comunidades se apropien del patrimonio cultural y de sus valores étnicos para que de esta forma sean partícipes activos de modelos de desarrollo en pro del cuidado, mantenimiento y conservación de estos espacios. Según (Talavera, 2003) “Los bienes y espacios cotidianos son transformados en productos de representación y sistemáticamente reorientados, contruidos y/ o readaptados para obtener el beneplácito de sus consumidores, satisfacer sus esperanzas y expectativas”.

Por esto, entes gubernamentales deben proteger el legado histórico y encontrar soluciones a las problemáticas que se encuentran actualmente a nivel mundial, en vista de que se ha perdido el sentido de pertenencia a espacios representativos que han traído consigo la evolución del pueblo y que conmemoran nuestra existencia como ciudadanos. Por ende, históricamente hablando, se hace necesario la recuperación y conservación del patrimonio material e inmaterial con el que cuentan pequeños sectores de ciudad, con el fin de generar nuevos empleos y más turismo a través de la utilidad de los bienes culturales, puesto que esta es una industria enfocada en la creación de espacios de interrelación entre el visitante y la población local.

Es innegable que la cultura y el turismo mantienen una relación estrecha, lo que posibilita un mayor aprovechamiento a nivel tangible e intangible en ciudades, territorios rurales, naturales, etc. De igual manera, este tipo de turismo puede llegar a ser complementario al turismo tradicional o viajes de negocios:

“Esta práctica no solo se reduce a aquellos viajes cuya razón principal es la puramente cultural. (...), sino que dentro de un mismo viaje, se realizan, directa o indirectamente, varias actividades, entre ellas las de tipo cultural por excelencia, tales como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, (...) y la adquisición de productos tradicionales”.

“Esto implica que la cultura es un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto, se debe hacer una oferta de calidad.” (Ministerio de cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2005)

Por tal motivo, el Núcleo Fundacional de Usaquén se postula como un gran referente de turismo cultural para la ciudad de Bogotá, cuyo objetivo es resaltar las diversas manifestaciones artísticas y culturales, para convertirlo en un espacio alusivo no sólo a nivel nacional sino también internacional donde se aproveche al máximo la infraestructura turística existente a través de la promoción de actividades y una alta oferta de productos variados que evoquen las tradiciones del bohío muisca que habitó este sector.

Esto promueve además de lo monetario, una experiencia turística sin precedentes al lograr un contraste entre la ciudad moderna y el poblado antiguo, para conservar el patrimonio material por



Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

medio de expresiones arquitectónicas e impartir información visual y experimental de la evolución y transformación de la sociedad.

Lo anterior permitiría conquistar un espacio urbano, en el cual se generen zonas de ocio que permitan un mejor conocimiento de lugares tradicionales que sean atractivos y se adapten a las relaciones sociales preexistentes según el ritmo de vida de comerciantes, residentes o visitantes del sector, pues son quienes se encargan de darle significado al lugar para preservar la importancia histórica de la localidad y así contribuir a la reactivación económica debido a la afluencia y circulación de habitantes nacionales y extranjeros, mediante la degustación de gastronomía local y folclórica que caracteriza a nuestra Nación.

*"Si entendemos la cultura en un sentido amplio (el interés por objetos y formas de vida de otros pueblos), la mayor parte de turistas consumen en algún momento productos culturales (más o menos auténticos o mercantilizados al estilo de parques temático) y todo destino turístico ofrece en un grado u otro alguna oferta cultural" (Agustí, 2003)*

## **APROPIACIÓN DEL USUARIO AL ESPACIO PÚBLICO.**

*"La apropiación se debe dar en el sentido de comunidad y no individual, pues esos procesos generan el sentido de identidad colectiva del EP" (Defensoría del Espacio Público, 2017)*

Es importante mencionar que el "espacio público" se puede determinar como aquel espacio accesible para todos, en el que ciudadanos tanto nacionales como extranjeros tienen derecho a la

libre locomoción sin limitación o restricción alguna, salvo el de la propiedad privada. (Magistrada Ponente (E): Myriam Ávila Roldán, 2015)

En términos de (Marc Auge, 1998) un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional e histórico, se definirá como un “no lugar” y la sobre modernidad es productora de no lugares, por lo cual el espacio público es el elemento de centralidad de la ciudad, desde donde ésta se estructura, y así se convierte en la representación de colectividad de la sociedad como punto de encuentro principal. Para (Fernando Carrión M, pág. 3) el espacio público es un componente fundamental en la integración y estructura de la vida colectiva y la representación clara de cultura y política de la sociedad, que construyen la razón de ser y esencia de la ciudad, al posibilitar el encuentro de diversas comunidades por medio de un espacio de intercambio; en el que la ciudad en general, sus calles, medios de transporte, comercios se convierten en el propio concepto de espacio público.

En cuanto a la apropiación, ésta se asocia a ejercer el derecho de dominio sobre un objeto o espacio y a la capacidad humana de adaptar, hacer y destinar estas cosas a las necesidades propias.

La apropiación del espacio público está condicionada por aspectos geográficos y territoriales, así como también por las características del lugar, usos propios y población que lo habita, pues “El hombre va dando un sentido social, cultural a su entorno, transforma y se apropia de su medio ambiente, tanto en términos materiales como simbólicos. Así, el espacio socializado y "culturizado" permite crear una identidad, sentido de pertenencia, relaciones y redes entre los grupos que lo conforman. Territorio, espacio, lugar, todas estas acepciones remiten a la capacidad que tiene el hombre como creador de cultura, en resemantizar, recodificar, con base en tradiciones,

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

historias familiares y colectivas, el recinto que ocupa” (Julio De Freitas Taylor, Teresa Ontiveros Acosta, 2006)

Al tener personas que concurren de manera habitual permite reconocer que hay un sentimiento de propiedad y sentido de pertenencia, y esto es crucial, donde el aspecto identitario, resulta ser un acto simbólico que se puede relacionar con la cultura que se refleja en determinada zona, y es así como la apropiación deja de ser un concepto meramente técnico y formalista a ser más que todo representativo y de vital importancia, pues permite identificar que hay un sentido de identidad colectiva, en el que cada individuo transforma, modifica, personaliza y crea un espacio para la actividad que desempeña.

Es así como la apropiación se convierte en el resultado del apego que se da entre lo individual y lo grupal, sin dejar de lado lo medio ambiental, y se ve reflejada en un profundo interés y conocimiento de la comunidad por su cultura e historia, buscando el embellecimiento y conservación del lugar. Sin embargo, en la actualidad, se ha perdido la connotación y sentido social que tiene la apropiación y es debido a que en determinadas zonas del territorio hay presencia de habitantes de calle y alto consumo de sustancias psicoactivas de manera concurrente, situación que produce inseguridad y poco interés en acudir a aquellos sitios dando así una percepción negativa del sector. Adicional a esto, también influye que las entidades privadas se han encargado de ocasionar daños patrimoniales en beneficio particular, ya sea a un lugar histórico, un monumento o un espacio natural para así sacarle provecho económico a esta, muchas veces descuidando y desconociendo el valor histórico.

La interrelación entre las personas y el entorno da como resultado que la participación ciudadana sea fundamental y de gran impacto para afianzar la apropiación, ya que en los distintos espacios se busca que haya una integración armónica entre el residente y el visitante para lograr una mejor experiencia social, lo que conlleva a que se convierta en el eje principal de la transformación y conservación del espacio público, y esto se logra a través de acciones positivas que satisfagan las distintas problemáticas que se presentan, lo cual implica que como ciudadanos se deba adquirir un compromiso con el medio en que se encuentran para promover la preservación de todo aquello que es un hito histórico y de manera conjunta lograr mayor flexibilización en el ámbito comercial y las diferentes actividades que se realicen. Lo anterior, en pro de hacer buen uso de los recursos naturales para no perjudicar ni dañar el medio ambiente, pues una comunidad participe en la creación de sus espacios, actividades, comercios y mejoras dará como frutos un escenario sostenible.

## **PÉRDIDA DE IDENTIDAD AL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL**

La identidad cultural es aquella que se forma según las tradiciones, valores y creencias de un grupo social determinado, que se enfatiza en promover el desarrollo folclórico y la participación de sectores populares a través de expresiones musicales, literarias, artísticas y arquitectónicas según el país o región. De esta manera se genera el arraigo cultural y sentido de pertenencia que permite identificar y diferenciar la gran diversidad étnica por sus aspectos demográficos.

En Colombia, existe pluralidad cultural, la cual ha posicionado a nuestro país a nivel mundial como referente de patrimonio inmaterial para la humanidad, dado que se presenta gran variedad de etnias, costumbres, vestimentas, lenguajes, productos gastronómicos, dialectos y un sin fin de connotaciones que hacen especial cada región. No obstante, todas las manifestaciones culturales se han ido transformando, pues los primeros asentamientos indígenas en nuestro país, fueron reemplazados por las culturas traídas de Europa y desde entonces nuestras tradiciones han sido sustituidas o moldeadas por el deseo de poder y expansión de un grupo social adinerado.

Actualmente el cambio de vida en las poblaciones nativas, y los conflictos internos han obligado a comunidades enteras a abandonar sus territorios originarios ocasionando de esta manera, el surgimiento de nuevas culturas dadas por la mezcla de poblaciones. Por otro lado, también está un tema controversial y es frente a la preferencia de las importaciones de productos extranjeros que se generan a gran escala en nuestro territorio, causando que no sólo haya pérdida de identidad y arraigo por lo nuestro, sino también afectación a la economía local y a poblaciones vulnerables, resultando desequilibrado para la clase obrera.

Pese a todas las implicaciones sociales que suelen haber, es de vital importancia reforzar esta identidad en las poblaciones tradicionales, y en lugares que rememoran la historia de nuestro país. (Manzano, 2018) Una manera de promover a la comunidad es incentivando el intercambio de conocimientos por medio de los sistemas educativos que permitan al residente y al usuario conocer la importancia de dónde venimos y lo que hoy nos forma como Nación, pues sólo a través de la historia es posible construir y si es necesario cambiar ya sea para sí mismos o por medio de distintos escenarios que permitan el fomento del saber a través de jornadas y escenarios que nos

haga reconocer quienes somos y poder comprender algunos “porqué” del presente, dado que estamos en una sociedad encaminada a copiar y traer tradiciones foráneas que afectan el sentido de apropiación por lo propio. De modo que al encontrarnos en un mundo globalizado que permite facilidad de acceso a información es necesario aprovechar el mundo tecnológico y enriquecer culturalmente a la sociedad, para no perder afinidad por nuestro origen sino más bien adentrarnos a descubrir esto de una manera más dinámica.

*“El individuo debe conocer su historia para conservar su identidad”*

*Virginia América López Villegas.*

## METODOLOGÍA

La metodología planteada para dar solución a la problemática expuesta en el presente artículo, parte del análisis hecho en el del Núcleo Fundacional de Usaqué, donde se identifica que la pérdida de identidad social y falta de promoción cultural en el marco prehispánico.

A partir de allí, se procede al reconocimiento y recopilación de datos sobre el lugar a intervenir: características arquitectónicas y dinámicas urbanas, así como a clasificar al usuario para obtener información de la comunidad objeto de la propuesta; adicional a esto, se realiza un registro fotográfico para identificar bienes de interés cultural que harán parte de la recuperación del patrimonio. Se realiza un planteamiento de la estrategia de intervención para ejecutar acciones de

diseño, teniendo en cuenta el componente de aplicación de las normativas de construcción UPZ-14 para los núcleos fundacionales a la cual pertenece el lugar del proyecto, con el fin de plantear elementos alusivos del lugar y que respondan tanto en su diseño arquitectónico como urbano, a las necesidades y dinámicas de la población. Y, por último, se examinan referentes de centros culturales y gastronómicos en los que la premisa inicial sea el turismo cultural, la interrelación y la apropiación del espacio para dar desarrollo al proyecto.

## RESULTADOS

En Bogotá, a través de los años se ha venido presentando una gran reestructuración y crecimiento paulatino de las zonas urbanas y rurales, lo cual ha traído como consecuencia la pérdida de autenticidad del territorio y desaparición de los legados indígenas al introducir tradiciones foráneas y privilegiar los productos extranjeros por encima de lo local.

*“Nada más terrible para los hombres y para los pueblos que no tener rostro, no tener imagen, no tener esa parte tan importante que nos define, que nos caracteriza, que nos permite identificarnos y nos da un sello distintivo ante los demás hombres y los demás pueblos”. (Grass, s.f, como se citó en González, 1987).*

El objetivo del presente proyecto es brindar escenarios arquitectónicos que permitan conocer los cimientos en que se ha formado nuestra sociedad para reforzar el sentido de pertenencia por nuestro acervo cultural, y así mismo ofrecer un lugar en el que se pueda apreciar la riqueza de la diversidad existente a través de distintas expresiones artísticas y gustativas.



La localidad de Usaquén es el lugar elegido objeto de estudio para el desarrollo del proyecto urbano y arquitectónico en donde se busca intervenir para ofrecer a la comunidad una alternativa que permita implementar nuevas oportunidades de producción con características históricas a los comerciantes y ciudadanía en general, y fortalecer los procesos de socialización entre estas dos poblaciones.

Es así como se procede a realizar un análisis y diagnóstico del lugar que se enfoca en tres características primordiales; arquitectónicas, urbanas y ambientales, las cuales son pilares fundamentales para el desarrollo del proyecto ya que por medio de estas se busca indicar la situación actual en el Núcleo Fundacional y establecer formulaciones frente a las falencias encontradas.

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la población que reside actualmente en cercanías a la Plaza de Usaquén es de 772 personas, encontrándose que el mayor rango es entre las edades de 20 y 29 años de edad (Figura 1). En sus proximidades se encuentran construidas 446 viviendas urbanas. Sin embargo, es un escenario donde predominan establecimientos comerciales que generan dinámicas y flujos diarios de población flotante que mantienen activa la economía local a través de movimientos ejecutivos, oferta gastronómica y variedad de actividades nocturnas.

Un determinante esencial de esta zona de la ciudad, es la condición socio económica de quienes residen y visitan el lugar, siendo sus ingresos unos de los más altos de la población bogotana; los comerciantes que allí ofrecen sus productos formal o informalmente se ven beneficiados por los precios generalizados del sector.

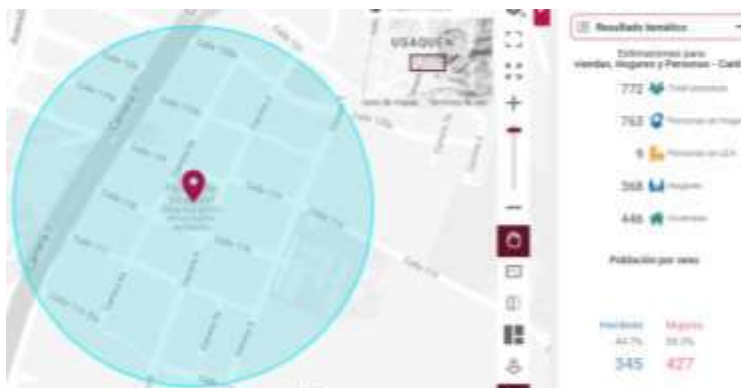


Figura 1. Estimación para viviendas, hogares y personas –Núcleo fundacional de Usaquén– Bogotá D.C

Fuente: Geoportal del DANE

Para el trabajo de campo se realiza un estudio fotográfico para identificar y reconocer el predio (Figura 2,3/ 4,5) y así verificar el terreno en el que se va a implantar el proyecto arquitectónico y urbano, y de paso analizar el contexto social.



Figura 2,3. Registro fotográfico. Usaquén– Bogotá D.C

Fuente: Elaboración propia 2020

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David



Figura 4,5. Registro fotográfico. Usaquén– Bogotá D.C

Fuente: Elaboración propia 2020

Dicha intervención tendrá lugar en el damero del Núcleo Fundacional de la localidad de Usaquén localizado al Nor- Oriente de la ciudad de Bogotá cuyo territorio hace parte de la UPZ 14. (Figura 6)



Figura 6. Ubicación UPZ 14 Usaquén – Localidad de Usaquén – Bogotá D.C

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación

El ingreso a este sector de la ciudad es por la Av. Carrera séptima, en la cual el principal medio de transporte es el Transmilenio, SITP y el bus urbano, esto denota un gran flujo vehicular cercano al

lugar a intervenir. Por lo tanto, a nivel urbanístico se pretende impulsar la peatonalización en las vías de acceso del sector y por medio de la materialidad del suelo, restringir el paso vehicular (Figura 7), generando así un eje de conexión entre el Núcleo Fundacional y la plaza “hacienda Santa Bárbara” que permita mayor flujo comercial.

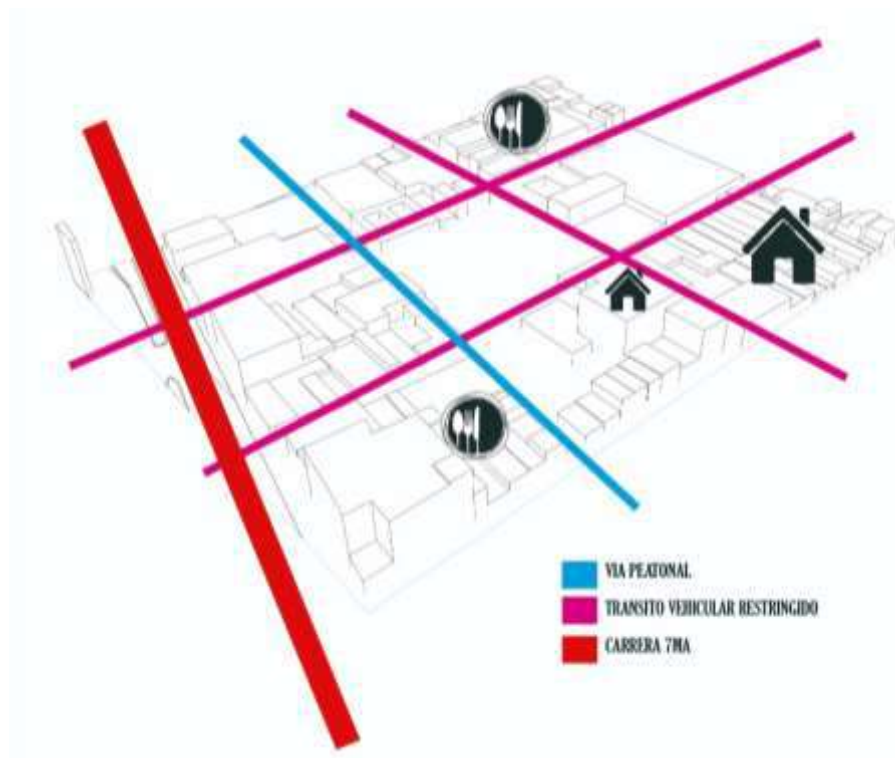


Figura 7. Intervención DAMERO

Fuente: Elaboración propia 2020

La plaza principal es el espacio público del Núcleo Fundacional de Usaquén y en sus cercanías sobre la carrera 6ta está localizado el “Parque Hacienda Santa Bárbara”; entre estas dos secciones se genera un eje de conexión el cual es transitado de forma peatonal con poca movilización

vehicular. Adicionalmente, el mercado de las pulgas es el centro de atracción turística de los visitantes dado que allí es donde se concentran gran variedad de actividades comerciales, culturales, ejecutivas, dotacionales educativas y de salud. Empero, cabe resaltar que usualmente son más distinguidas los dos últimos días de la semana.

Para materializar lo antepuesto, el diseño plantea una intersección entre dos zonas gastronómicas de importante desarrollo (Figura 8) dado que se busca aprovechar la pendiente que presenta el terreno se hace uso del escalonamiento permitiendo mayor fluidez peatonal, y así abrir la posibilidad de integrar al usuario dentro de la plaza, direccionando a los distintos referentes del contexto, es decir, que se pueda involucrar en todas las zonas gastronómicas y edificios patrimoniales preexistentes, sin dejar lado un espacio amplio y abierto en el que predomine la vegetación (Figura 9, 10, 11)

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

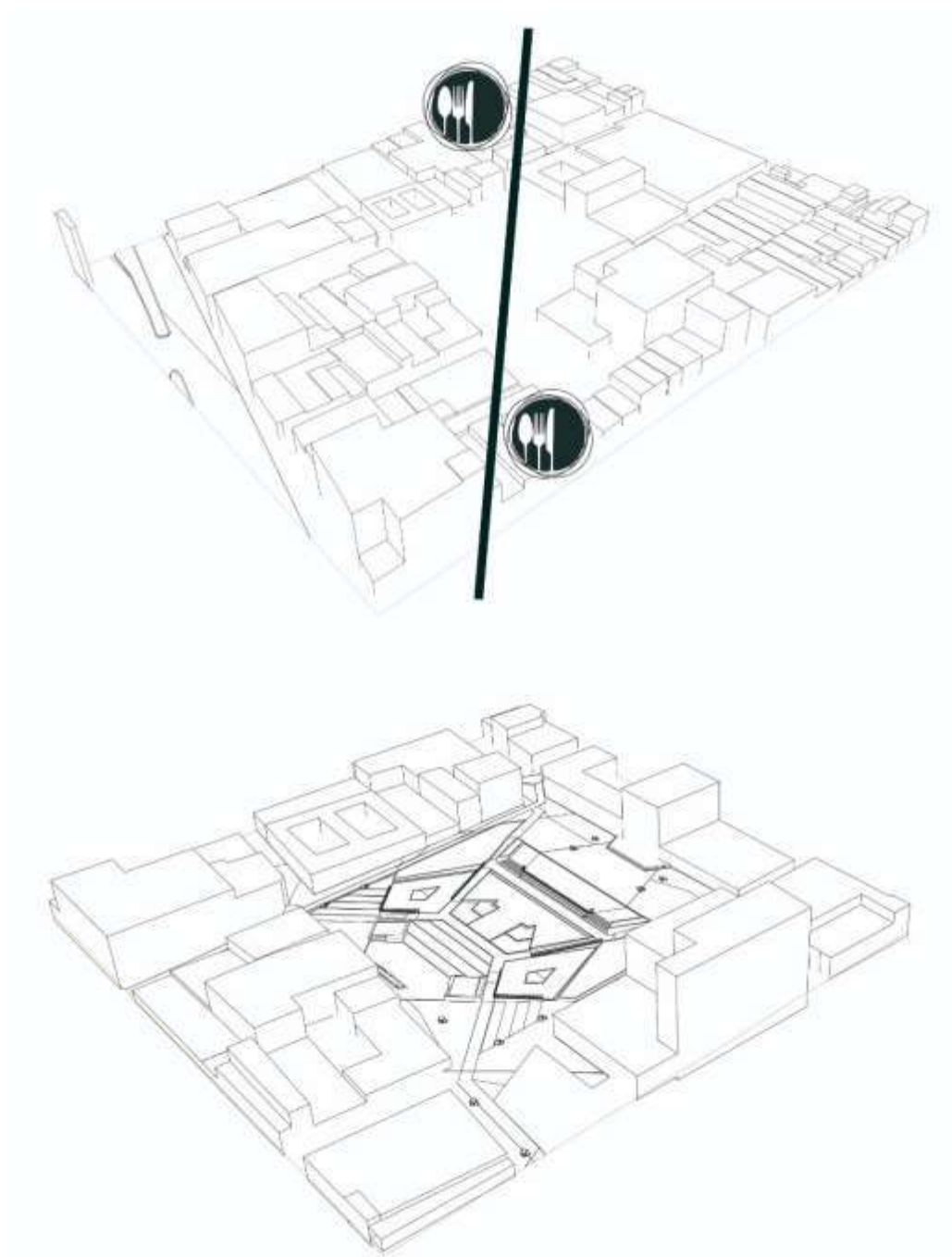


Figura 8, 9. Desarrollo plaza urbana

Fuente: Elaboración propia 2020





Figura 10, 11. Desarrollo plaza urbana

Fuente: Elaboración propia 2020

La función del proyecto arquitectónico implementa áreas de exposición, educativas y gastronómicas mediante diversos talleres que permiten generar mayor arraigo y conocimiento de la cultura prehispánica, dado que en el ámbito territorial Usaqué es reconocido por la población muisca que allí habitó. Es esencial, por medio de las espacialidades planteadas propiciar la difusión de distintas expresiones artísticas que resaltan las tradiciones originarias.

Esta idea surge a partir del análisis de actividades que se presentan en el sector, denotando un movimiento fructífero en el que imperan las riquezas culinarias. A pesar de ello, estas omiten las comidas típicas de nuestros departamentos y es ahí donde se pretende complementar esta “falencia”.

Para el diseño Arquitectónico, se elabora un programa y organigrama funcional (Figura 12) el cual esboza de manera general los parámetros a seguir, y un plan de necesidades, que dé respuesta a la vinculación de los espacios creados, con el fin de que los usuarios disfruten de los productos y servicios que allí se ofrecen. Planteando frente a la plaza fundacional y a la vía principal dos



Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

accesos al proyecto, uno que da respuesta a la vía principal de acceso, y otro central de manzana que abre frente al diseño urbano de la plaza, usando estos espacios abiertos como sistemas de circulación que direccionan al usuario, hacia las áreas de exposición y gastronómicas que se disponen sobre los cambios de nivel, en los que se implanta el proyecto.

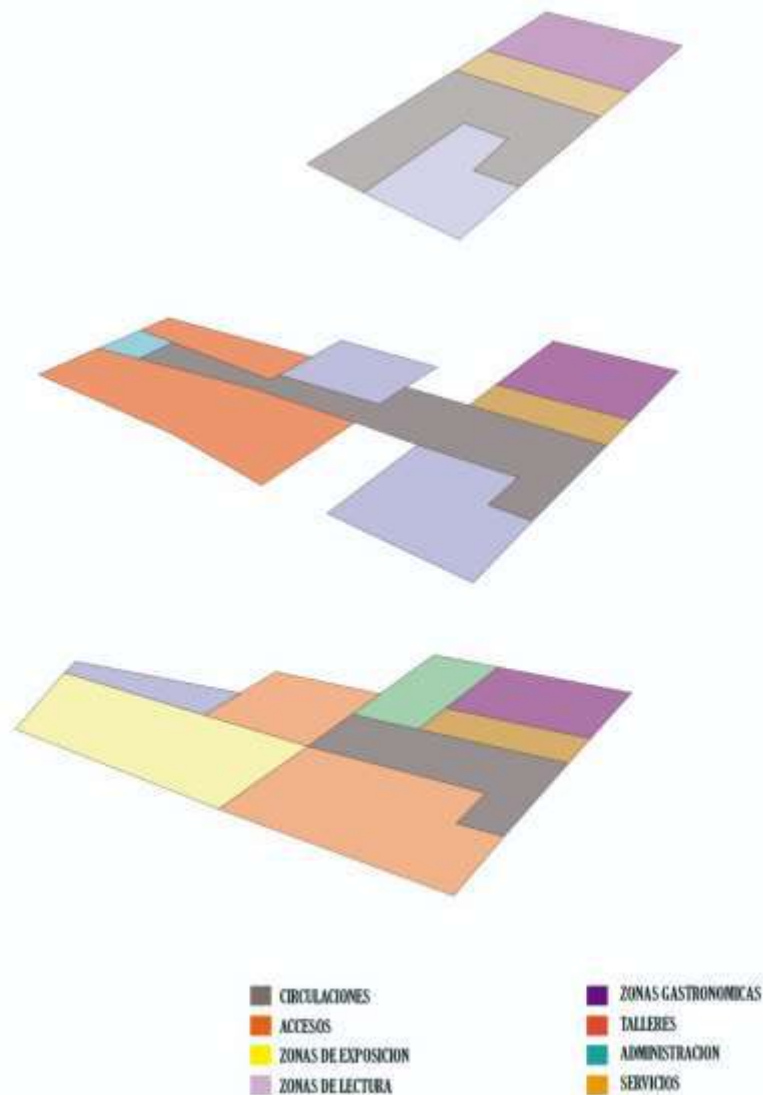


Figura 12. Organigrama espacial

Fuente: Elaboración propia 2020

Este es el punto de partida para el diseño volumétrico del proyecto, el cual parte de un volumen compacto de la forma del lote, el cual sufre una serie de operaciones conceptuales (Figura 13), que terminan dando respuesta a necesidades espaciales y normativas.

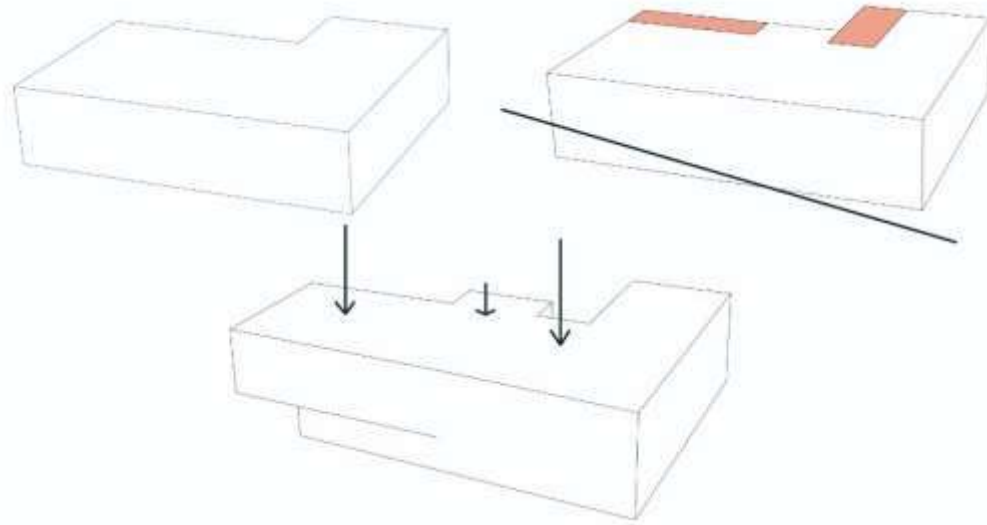


Figura 13. Volumetría

Fuente: Elaboración propia 2020

Con 3 conceptos finales de diseño reflejados en 3 volúmenes de desarrollo: (Figura 14)

1. El volumen gastronómico bajo el concepto de *jerarquía*, sus condiciones espaciales y funcionales entre las que se destaca el uso de doubles alturas y su desarrollo espacial interior, le brinda esta característica al proyecto.
2. La división de volúmenes y funciones dentro del proyecto está dada por la relación espacial de lleno y vacío este volumen tiene como función la circulación y empalme entre actividades, generando un flujo continuo mediante una circulación central que cruza todo el proyecto.

3. El volumen contenedor de actividades culturales, cumple con el concepto de horizontalidad. En la primera planta se desarrolla escenarios de exposición y sobre esta, talleres y espacios educativos, esta formalidad está condicionada por su relación al contexto inmediato y a la relación visual de alturas con los vecinos.

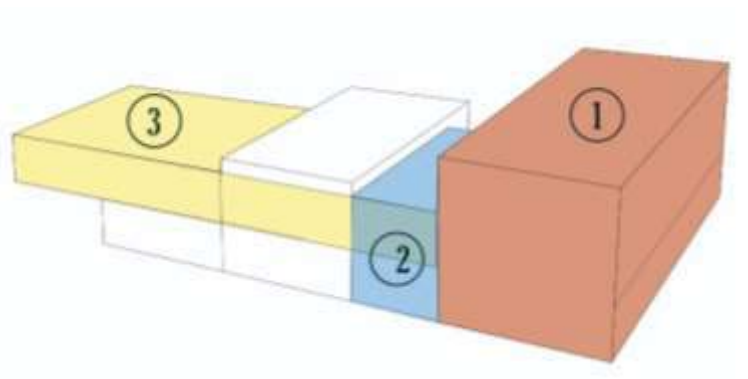


Figura 14. Volumetría final

Fuente: Elaboración propia 2020

Como se ha mencionado, el desarrollo del proyecto arquitectónico está dirigido a visitantes interesados en el ofrecimiento de servicios del lugar, en éste se busca resaltar el sentido de apropiación y la recuperación de la identidad cultural mediante espacios de exhibición, áreas gastronómicas y talleres educativos que sirvan para reforzar el conocimiento de los grupos precolombinos y mantener latente la memoria colectiva de una generación a otra. Para lo cual, se toma el siguiente *referente*:

## Mercado Roma



El Mercado Roma localizado en la Ciudad de México fue construido y diseñado en el año 2013 por Rojkind Arquitectos. Éste tiene un área construida de 1750m<sup>2</sup> y ha sido concebido como un espacio para promover diversos encuentros y albergar la rica cultura gastronómica mexicana, reuniendo a selectos locatarios para que en él puedan ofrecer sus mejores productos, con la finalidad de generar sentido de comunidad y una experiencia más significativa.

En su primera planta se distribuyen variedad de locales comerciales, con formas orgánicas y fluidas en las cuales se revive la retícula del mercado tradicional, y las plantas superiores van dedicadas a la gastronomía, con restaurantes, bares y una terraza para la interacción social.

“Mercado Roma pretende ser un catalizador y un detonador para la comunidad. El mercado busca integrar esfuerzos locales y lanzarlos desde una plataforma contemporánea enraizada en la tradición cultural y la historia colectiva de una nación.” —Ignacio Cadena

El reconocimiento anterior es relevante dado que aporta a la propuesta de diseño la conjugación de diversos componentes tanto a nivel espacial y funcional como también matices simbólicos que permiten variedad de vivencias al usuario.

Es así como la intervención en el Núcleo Fundacional de la localidad de Usaqué, trae consigo una infraestructura que sea amigable con el medio ambiente y un entorno que permita la integración entre la comunidad y la cultura, así como la interacción entre los distintos habitantes.

La forma del centro cultural al tener espacios amplios, abiertos y de circulación fluida permite despertar en el visitante creatividad, simpatía, cariño y curiosidad por el saber, puesto que desde la primera planta se distribuyen espacios que se van abriendo de manera gradual y conectada entre áreas de exposición y zonas de lectura, proporcionando todo el tiempo un recorrido lleno percepciones visuales y sensitivas. En la parte central, se dispone de una escalera que guía a la segunda planta, en la que se disfruta de talleres como: danza, teatro dibujo, pintura, manufactura y orfebrería, con su determinada zona administrativa. Por último, en la tercera planta hay una zona de ocio que permite activar el encuentro para la integración social. Esto, sin dejar de lado que en todos los niveles se podrá el enriquecer paladar al haber servicios culinarios. (Figura 15,16 y 17)



Figura 15. Implantación

Fuente: Elaboración propia 2020

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David



Figura 16. Planta segundo nivel

Fuente: Elaboración propia 2020



Figura 17. Planta tercer nivel

Fuente: Elaboración propia 2020



Pensando en la generación de un proyecto sostenible que contribuye a estar en armonía con el medio ambiente se implementa un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias para el riego en zonas verdes y uso en baterías de baños. También, se diseña un sistema constructivo a porticado en madera, el cual se distribuye reticularmente, y mediante la resolución de luces amplias se dispone de espacios abiertos, que respondan a la actividad que allí se desarrolla (Figura 18 y 19). Este material aporta beneficios portantes, de aislamiento y facilidad en la labor de manejo y estructura, permitiendo una construcción con variedad de texturas y acabados que conlleva a ser sustentable, fuerte y duradera.

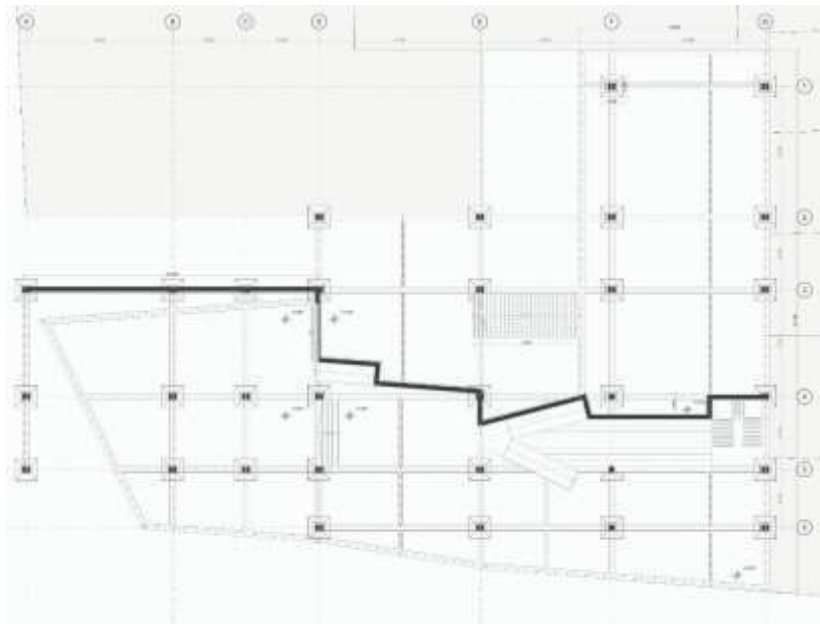


Figura 18. Diseño estructural

Fuente: Elaboración propia 2020

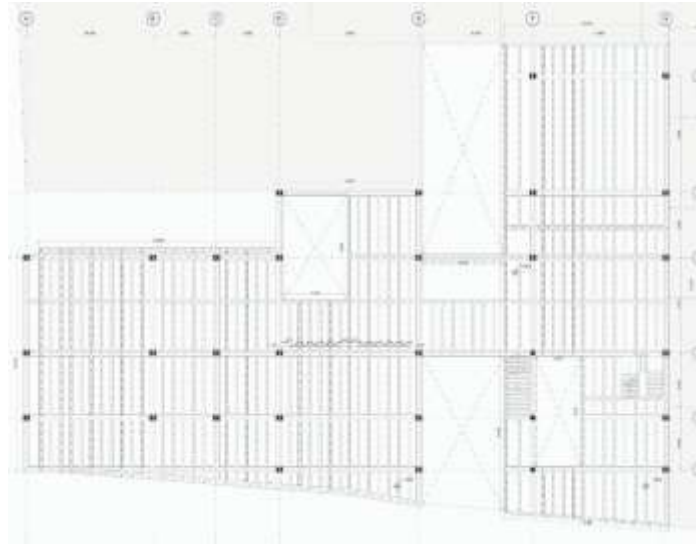


Figura 19. Diseño estructural

Fuente: Elaboración propia 2020

Las fachadas (Figura 20) se orientan de manera vertical con aperturas que dan la posibilidad de aprovechar las condiciones de iluminación y temperatura en las aulas sin que afecten el rendimiento. El uso de la madera se da porque brinda estética y confort, además este material se eligió como principal componente porque en la época de la colonia *“Cuando se iba a construir la vivienda del cacique se abrían fosas en las que se enterraban los maderos o columnas de soporte que sostendrían la estructura; el ceremonial previo a la introducción de las columnas en las fosas consistía en introducir a una niña impúber en cada una, ataviada con sus mejores galas y perteneciente a una familia notable; luego, los sacerdotes o jeques del extraño rito dejaban caer los maderos sobre las niñas, triturando cabezas inocentes. Luego, estas víctimas eran pisadas con tierra. Los muisca creían que la fortaleza y la buena suerte de la edificación y de sus moradores dependían de la construcción de la vivienda sobre los cuerpos sacrificados. A esta ceremonia se*

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

*la llamaba Usaque, que en lengua chibcha quería decir “debajo del palo”: usa (debajo), que (palo o madero)”. (Planeación, 2011)*



Figura 20. Diseño de fachada

Fuente: Elaboración propia 2020

## DISCUSIÓN

El trabajo descrito y examinado en las anteriores páginas demuestra y refleja que todas las modalidades de turismo y la arquitectura son un factor indisociable que aporta a la conservación de memoria colectiva, por el impacto arquitectónico, majestuosidad de sus diseños, creatividad en su infraestructura, el aprovechamiento de espacios y recursos, además de ser generosos con el medio ambiente.

En el ámbito de la localidad, el diseño arquitectónico busca dinamizar la relación entre espacio público y el usuario para generar la recuperación de sentido de pertenencia y memoria social, destacando lo relacionado con patrimonio tangible e intangible que ha dado historia a este sector.

Existe la necesidad de rescatar la identidad cultural que se ha perdido a nivel colombiano por la globalización, pues a pesar de que existe normativa taxativa para la preservación del patrimonio cultural, no hay suficientes espacios en que difundan lo relacionado con el cabildo indígena muisca, quedando estas tradiciones en el olvido.

La propuesta de intervención en éste centro fundacional es la forma más apropiada para rememorar lo que se ha descuidado e innovar en escenarios que van a trascender en la humanidad, pues esta localidad al tener un paisaje colonial facilita cumplir con las expectativas y función del proyecto dada la actividad turística y bohemia que la caracteriza y de esta manera se puede llegar a replicar en varias partes de la ciudad y porque no del país para así obtener actividades rehabilitadoras y dirigidas a la memoria y tradición olvidada. Siendo fundamental el apoyo de los gobiernos locales, así como también de los residentes y comerciantes para potenciar el dinamismo comercial y beneficiar la economía.

## CONCLUSIÓN

Se puede concluir que el turismo cultural en el Núcleo Fundacional de Usaquén, tiene gran relevancia dado que, según los análisis realizados, se denota que hay un alto porcentaje de consumo de bienes y servicios a nivel cultural y también se caracteriza por el uso frecuente de los espacios públicos por el esparcimiento de las prácticas que se presentan. No obstante, sucede que hay deterioro en patrimonios arquitectónicos al ser reemplazados por edificios gastronómicos que desconocen normativas patrimoniales.

En ese sentido, la estrategia concatena de manera armónica los tres diseños (arquitectónico, urbano y constructivo) que se complementan entre sí para producir gran impacto social; al promover temas educativos y de interés para la ciudadanía dada la infraestructura que posee, al fomentar el emprendimiento y empoderamiento de pequeñas micro empresas y al transmitir mediante formas recreativas la manera de mantener vivo el pasado por medio del diseño funcional.

Dentro del proceso de desarrollo, al reconocer el lugar de manera personal, se establecieron las dinámicas urbanas, flujos de movimiento y áreas de impacto para poder enfocar la propuesta de forma innovadora; teniendo presente la época precolombina, aunque esta puede ser mejorada aún más con la participación activa de las comunidades. Éste proyecto se realiza teniendo presente la premisa institucional y el marco de trabajo del Núcleo problemático 5 del programa, dando respuesta a situaciones y problemáticas reales, en cumplimiento con el ejercicio académico.

## Bibliografía

Agustí, D. L. (junio de 2003). *Portal iberoamericano de gestión cultural*. Obtenido de "Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica". Estudio comparativo sobre "Turismo y Cultura".

Defensoría del espacio público. (2017). Política distrital de espacio público. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Fernando Carrión M. (s.f.). Espacio público. En *Punto de partida para la alteridad* (pág. 3).

Gómez, M. M. (octubre de 2013). *CULTUR*. Obtenido de Revista de cultura y turismo. Nuevas centralidades del turismo cultural en Bogotá: El caso de Usaquén: file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-NuevasCentralidadesDelTurismoCulturalEnBogota-5317258.pdf

Julio De Freitas Taylor, Teresa Ontiveros Acosta. (2006). Hacia la comprensión del uso de los espacios públicos, privados en los territorios populares contemporáneos. Argentina.

Magistrada Ponente (E): Myriam Ávila Roldán. (2015). *Sentencia T-747/15*. Bogotá D.C.

Manzano, I. (29 de mayo de 2018). *Almanauta, cultura y desarrollo rural*. Obtenido de ¿Porque es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

Marc Auge. (1998). *Los "no lugares" espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa S.A.

Ministerio de cultura, Ministerio de comercio, industria y turismo. (2005). *Política de turismo cultural, Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio Colombiano para el mundo*.

Zambrano, M. A. (2 de agosto de 2017). *Medium*. Obtenido de Perdida de la identidad cultural en Colombia: <https://medium.com/@mayraz026/p%C3%A9rdida-de-la-identidad-cultural-en-colombia-c38ad4e16f25>

## ANEXOS

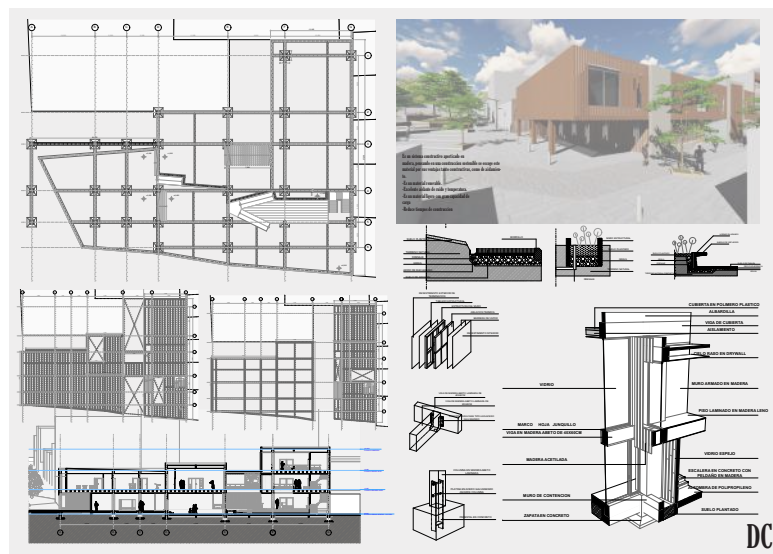
### PANELES:

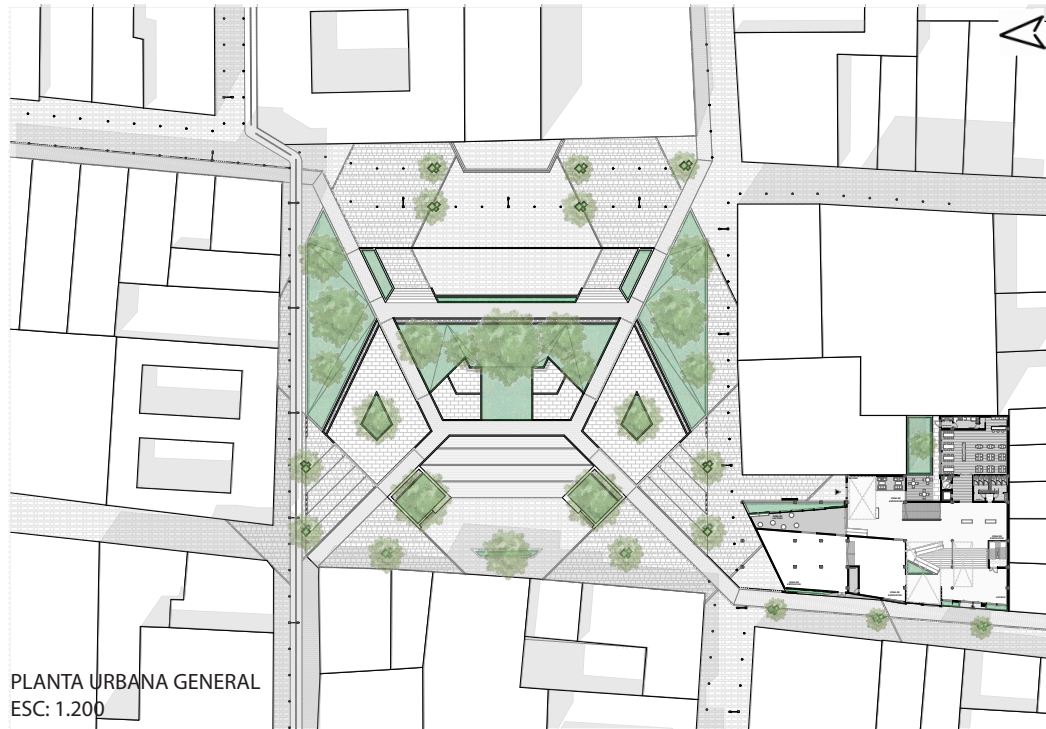
- Panel Urbano
- Panel Arquitectónico
- Panel Constructivo

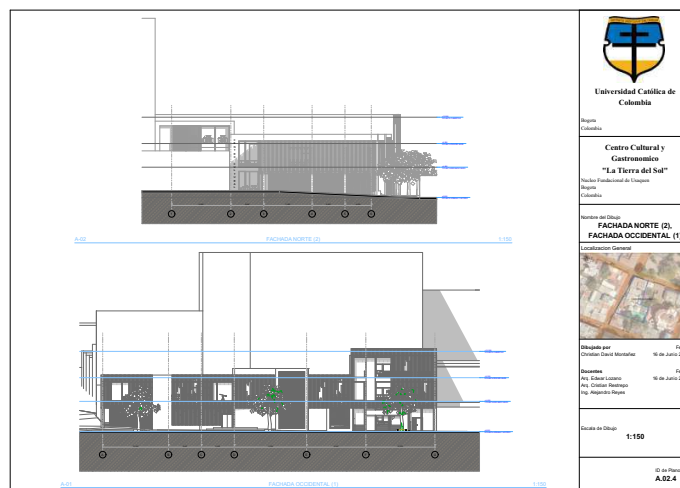
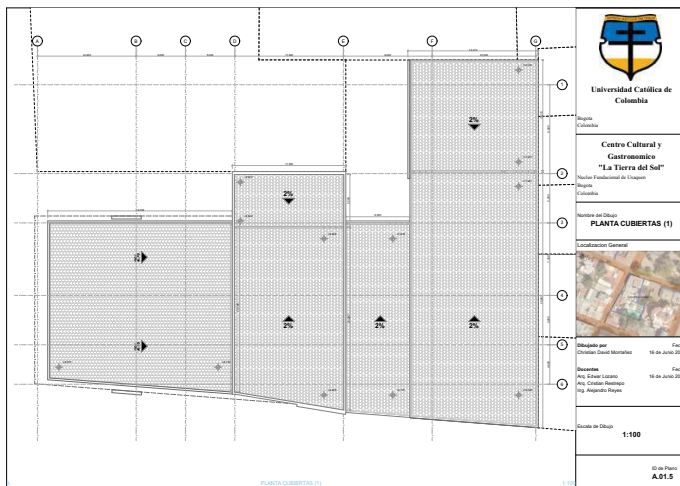
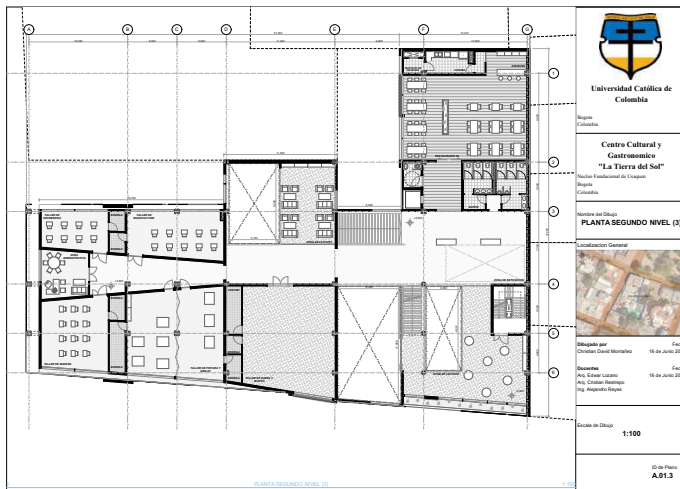
### PLANIMETRIA:

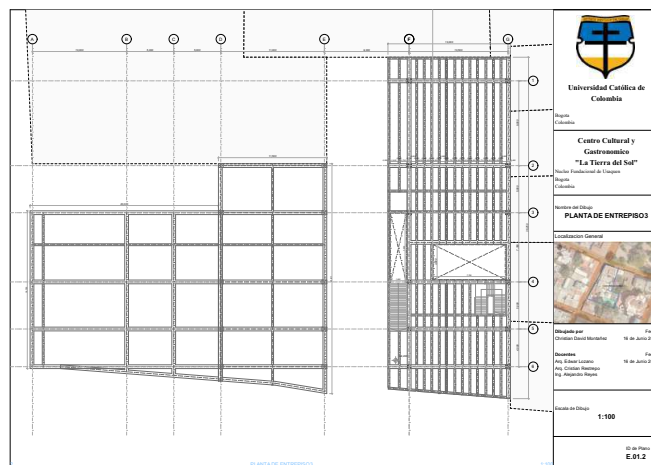
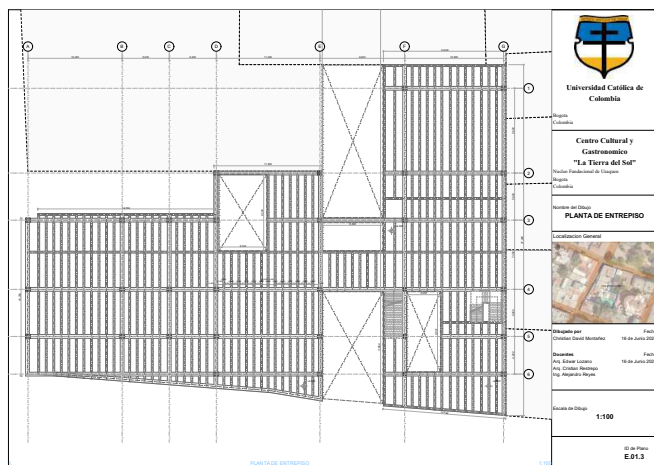
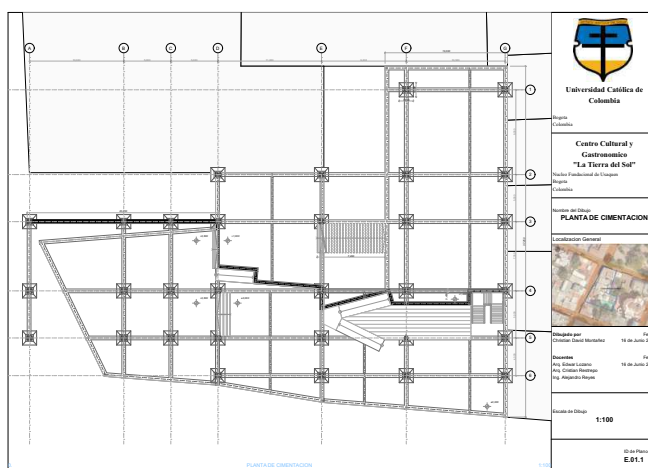
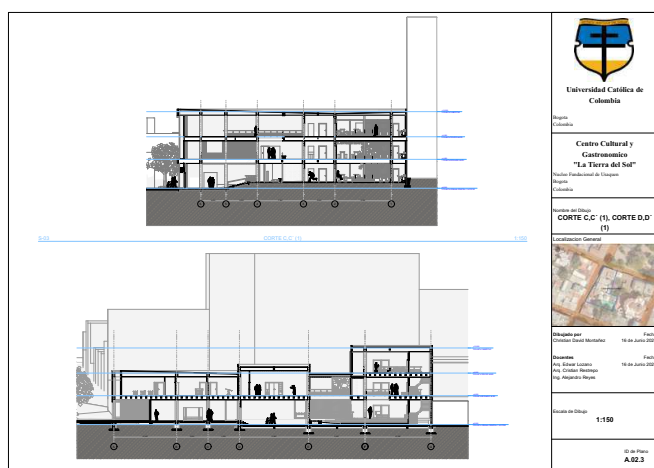
- Planta de Acceso
- Planta Urbana y Primer Nivel
- Planta Segundo Nivel
- Planta Tercer Nivel
- Planta de Cubiertas
- Fachadas
- Perfiles Urbanos
- Cortes Arquitectónicos
- Cortes Arquitectónicos 2
- Planta de Cimentación
- Planta Entrepiso Segundo Nivel
- Planta Entrepiso Tercer Nivel
- Detalles Constructivos
- Detalle Axonométrico
- Render Exterior
- Render Exterior 2
- Render Interior
- Render Interior 2
- Render Interior 3



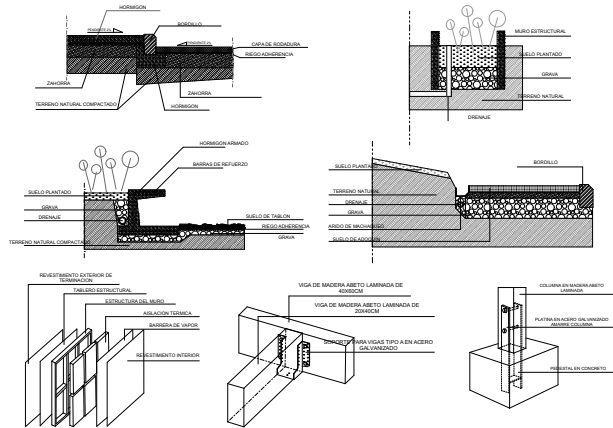
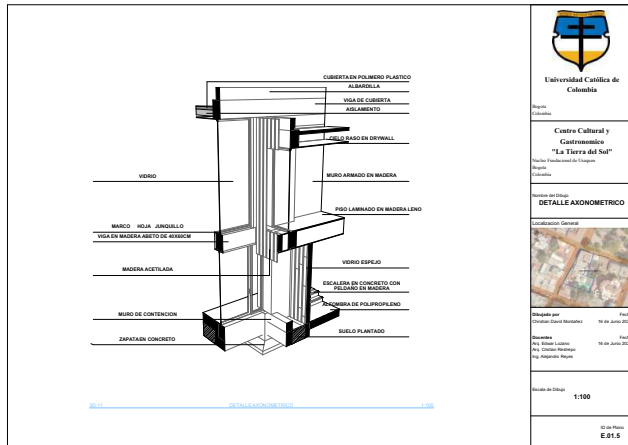












Vigilada Mineducación

Montañez Junco, Christian David

